

FICOB A

# MÉMOIRE

---

E-XPOLOGISTICA 2005, 2<sup>ème</sup> EDITION

# MÉMOIRE

E-XPOLOGISTICA 2005, 2<sup>ème</sup> EDITION

---

## 1. PRESENTATION

---

FICOBA a organisé la deuxième édition du Salon Transfrontalier de services de logistique et de transport spécialement destiné au secteur et aux PME, dans sa zone d'influence géographique (Aquitaine-Communauté Autonome Basque-Navarre).

Comme le lecteur pourra le constater dans les suivants chapitres de ce rapport, cette deuxième édition a été sujette à des facteurs externes qui ont empêché la progression attendue au regard de la première édition.

Néanmoins, E-xpologística a su mobiliser le secteur autour du projet, comme permet de le déduire le profil des exposants et visiteurs de cette deuxième édition.

Iñigo Marquet  
Directeur- Gérant

---

## 2. ORGANISATION

---

E-xpologística 2005 a été organisé par une équipe professionnelle de Ficoba et un Comité Organisateur, conformément aux dispositions de l'Article 2 du Règlement du Salon.

### 2.1 Membres du Comité Organisateur

Le Comité Organisateur représente les secteurs : transitaires, opérateurs logistiques, radiofréquence et étiquetage, localisation, formation, transporteurs et associations du secteur. Ses membres sont les suivants :

Mme Arantxa Arocena, GUITRANS (Association d'Entreprises du Transport de Marchandises sur Route du Gipuzkoa).

M. Joan M<sup>a</sup> Bonet, TECNIPESA.

M. Javier Galarza, ATEIA (Association de Transitaires Expéditeurs Internationaux et Assimilés du Gipuzkoa).

M. Antonio Gálvez, CRETSCHMAR CARGO.

Mme Marie-Laure Konn, GROUPE OLANO.

Mme Florence Lespiauc, LS LOGISTIQUE.

M. Andrés López, Opérateur Logistique LOMIN S.A.

M. Francisco Pedraza, ITC (Institut du Transport, Commerce et Marketing).

M. Jean Baptiste Sallaberry, TRANSPORTS SALLABERRY,

M. Antonio Festa, ARGITRANS.

M. Jacky Laborde, SSEE.

M. Aitor Urzelai, MONDRAGON UNIBERTSITATEA,

### 2.2 Activités du Comité Organisateur

Le Comité Organisateur s'est réuni à 3 reprises en 15 mois :

- Le 11/05/04, afin d'approuver le budget et les nouvelles incorporations au Comité (ARGITRANS, SSEE et MONDRAGON UNIBERTSITATEA) et présenter la campagne de captation d'exposants et la brochure correspondante.
- Le 31/05/05, afin de présenter l'évolution de la commercialisation de l'espace et d'approuver le programme des Conférences Spécialisées, ainsi que le Plan de Communication.
- Le 14/09/05, afin d'envisager la possibilité d'un report de dates, de présenter la campagne de captation de visiteurs et d'organiser l'inauguration. Outre le Comité, furent également invités à cette réunion tous ceux qui, à cette date, avaient envoyé leur demande de participation.

### 2.3 Activités de l'Équipe de Ficoba

Elle s'est chargée de la préparation et célébration d'e-xpologística et du fonctionnement de tous les services.

### 3. CARACTERISTIQUES DU SALON

---

#### 3.1 Date

Du jeudi 29 septembre au samedi 1 octobre 2005.

#### 3.2 Horaires

Le Salon s'est déroulé, sans interruption, de 10:00 à 20:00h, jeudi et vendredi, et de 10:00 à 19:00h samedi.

#### 3.3 Caractéristiques qui distinguent e-xpologística 2005

Cette deuxième édition a tenu à conserver tout spécialement la représentation d'entreprises spécialisées en e-logistique, qui s'élevait à 25% des exposants, malgré la diversité des secteurs représentés à cette seconde édition. En tant que Salon transfrontalier, cette nouvelle édition d'e-xpologística a compté 10% d'exposants et de visiteurs français.

Dans le cadre du vaste programme de formation, outre les exposés organisés exclusivement par FICOBA, il y a eu trois Séminaires Spécialisés, l'un dispensé par l'*Université de Cranfield*, avec l'*Université Polyspécialisée de Catalogne (UPC)* et *Accenture*, un autre par *MONDRAGON UNIBERTSITATEA* et le troisième par *GIZLOGA*, le Forum citoyen et entrepreneurial pour le Développement du Transport et de la Logistique au Gipuzkoa.

Il faut mentionner également la coïncidence de dates d'e-xpologística avec le Sommet Technologique de Bilbao.

#### 4. SERVICES DU SALON

---

Avant et durant le Salon, FICOBA a offert les services généraux suivants :

##### 4.1 Services offerts

###### 4.1.1 Services pour exposants et visiteurs

Entrepôt  
Parking  
Pharmacie  
Cafétéria et Restaurant  
Distribution de revues du secteur  
Extension virtuelle du Salon  
Photographe  
Information  
Information touristique  
Sonorisation  
Observatoire du secteur  
Salles pour réunions privées (rooms): les visiteurs et exposants ont à leur disposition des salles de réunion privées pour une plus grande confidentialité.  
Sécurité

###### 4.1.2 Services pour exposants

Audiovisuels  
Hôtesse  
Service de restauration  
Grues et chariots  
Invitations  
Entretien  
Mobilier  
Profil du visiteur: remise quotidienne du profil du visiteur de la veille.  
Personnel intérimaire  
Plantes  
Salle de Presse  
Salle VIP  
Salles pour présentations de produits et services.  
Assurances  
Séminaire pour exposants: Le 21 juillet, dans la matinée, a eut lieu le Séminaire pour Exposants, avec la présentation de recommandations pour accroître la rentabilité de la participation à un Salon.  
Stand modulaire

##### 4.2 Information envoyée

La stratégie de communication a principalement reposé sur le mailing direct adressé :

À l'exposant : **10.305** lettres et brochures, envoyées du 30/11/2004 au 08/07/2005.

Au visiteur : **84.235** brochures envoyées, en date du 01/09/05.

### 4.3 Publicité

La campagne de publicité s'est centrée sur la presse écrite et les portails Internet, tant sur le plan local que régional, national et international et à caractère aussi bien général qu'économique ou spécialisé. Ci-après, la liste des médias dans lesquels des annonces ont été publiées :

Presse Économique : Estrategia Empresarial.

Presse Générale : Sud Ouest, Diario de Noticias, Diario Vasco, El Correo éd. générale et Diario de Navarra.

Presse Spécialisée : Diario del Puerto, Infotrans Guía de Euskadi, Manutención y Almacenaje.

Portails Internet : Infotrans.

### 4.4 Promotion

Dans le cadre de la promotion, **64** articles ont été publiés, avant, pendant et après le Salon, dans différents médias, ainsi que des informations et des communiqués sur le site web du Salon.

En outre, un envoi massif de **84.235** brochures a été réalisé, destiné à des associations, des zones industrielles, des professionnels et des visiteurs potentiels du monde de l'entreprise et des services : Directeurs logistiques, informatiques, de marketing, Chefs d'entrepôt, etc.

### 4.5 Liste des médias présents à la Conférence de Presse

Les médias suivants ont assisté à la Conférence de Presse, qui s'est tenue dans la salle VIP de Ficoba, à l'occasion de la présentation et de la remise du dossier de presse du Salon, la veille de l'inauguration du Salon :

Antxeta Irratia, Diario Vasco, Punto Radio et Radio Irún.

### 4.6 Publications

Ficoba a publié le catalogue du Salon (46 pages A5), qui a été vendu aux visiteurs (3 €) et remis gratuitement aux exposants et journalistes. Ce catalogue contenait des informations utiles (lieu, date, horaires, plans des Halls, services, Comité Organisateur, programme des Journées Spécialisées et liste des exposants), la liste des marques, la liste des produits exposés et les fiches spécialisées des exposants.

---

## 5. LE SALON EN DATES

---

Ci-après, le détail du déroulement chronologique du Salon.

Les participants ont procédé, chaque jour, à l'évaluation des Conférences Spécialisées.

### 5.1 Jeudi, 29 septembre

10:00 Ouverture du Salon au visiteur professionnel.

11:00 “RFDI: présent et perspectives d’avenir.”

M. Juan Antonio VIVERO (United Barcode Systems) a expliqué ce qu’est le RFID (Radio Frequency Identification) et en a décrit la réglementation, les standards et les normes.

Et pour terminer, il a présenté un film-vidéo de 12 minutes, expliquant le fonctionnement de ce système à l’avenir pour faire les courses dans un hypermarché.

Nombre de participants: 21.

Evaluation globale : 8.

12:00 L’inauguration a été présidée par M. Bujanda, Directeur de la Plate-Forme Logistique Aquitaine-Euskadi, venu en représentation de Mme Nuria López de Guereñu Ansola, Ministre des Transports et des Travaux Publics du Gouvernement Basque, qui n’a pas pu assister à l’acte. M. Bujanda était accompagné de M José Antonio Santano, Président de FICOPA et de M. Koldo Azpeitia, Député du Gipuzkoa, Département pour l’Aménagement et la Promotion du Territoire.

Comme invités : des Institutions et entreprises importantes. L’acte d’inauguration a été précédé de l’aurreku et suivi de l’acte de coupe du ruban rouge. Ensuite, les personnalités présentes ont parcouru le Salon.

12.30 “La lettre de voiture, CMR: fonctions et utilité. Modèle IRUN 1976 et proposition de modèle actualisé.”

M. Francisco SÁNCHEZ-GAMBORINO, Avocat et Vice-Président Juridique d’IRU (Union Internationale du Transport Routier) a expliqué les fonctions de la convention CMR actuelle, modèle de 1976.

Une copie du nouveau modèle CMR a été remise à tous les participants et l’intervenant a expliqué les modifications, mises à jour et améliorations par rapport au modèle précédent.

Nombre de participants: 24.

Evaluation globale : 6,67.

16.30 “Le rôle de l’assurance dans le monde du transport.”

M. Emilio SAUCA, Directeur de SEGUR SR Corredores de Seguros; M. Felipe HERNANDEZ, Directeur d’ARAG; M. Javier HIDALGO, représentant de COMISMAR et M. Juan MONTES, Vice-Président de l’Ordre des Agents d’Assurance

du Gipuzkoa, ont décrit, au cours d'une Table Ronde, la figure du courtier d'assurance, en tant que médiateur entre l'entreprise de transport et les Compagnies d'Assurance.

Ils ont commenté les fonctions de COMISMAR : enregistrer les faits (pannes, sinistres ou inspections), dans une position d'indépendance des parties, avec la plus grande objectivité et professionnalisme et complétant leur éventail d'activités par des services de gestion des réclamations, liquidations, conseil juridique et consulting en qualité et environnement.

Nombre de participants: 40.  
Evaluation globale : 7.

20.00 Fermeture des portes du Parc des Expositions aux visiteurs.

## 5.2 Vendredi, 30 septembre

10:00 Ouverture du Salon au visiteur professionnel.

10:00-18:00 MONDRAGON UNIBERTSITATEA: "Organisation et gestion des Centres Logistiques."

M. Aitor URZELAI, de Mondragon Unibertsitatea, a passé en revue les différentes options pour la gestion d'un entrepôt et le stockage des produits.

M. Mikel FERNANDEZ DE CASTILLO, d'Ulma Handling Systems, a offert un grand nombre de possibilités pour automatiser la gestion de l'entrepôt et le stockage des produits.

M. Mikel MARTIARTU, du Groupe Eroski, a présenté son expérience en flux logistique de haut rendement appliquée par son Groupe : le CROSS DOCKING.

11:00 "Nouvelles améliorations dans la productivité par l'utilisation d'outils informatiques de gestion."

M. Robin CALOT, Directeur Commercial de C2G IBERICA, a expliqué l'importance de la traçabilité des produits dans le monde de la logistique et de la vitesse des flux de marchandises. Il a également décrit le rôle des équipements de haute technologie dans ce domaine.

Il a présenté le cas de son entreprise et de son produit STOCK EXPERT V9, outil pour la gestion des stocks, le suivi de tiers et d'articles, avec des modules d'inventaire et de facturation et des fonctions également d'entreposage et de préparation automatisées.

Nombre de participants: 45.

12:30 "Short Sea Shipping (SSS), une alternative au transport routier."

M. Luis GABIOLA, Directeur Opérationnel et de Développement Commercial du Port de Bilbao, M. Diego RUIGOMEZ, Directeur de MacAndrews Bilbao, et M. Oscar ROYUELA, Directeur de l'Institut Basque de Logistique, ont parlé respectivement sur ces « autoroutes de la mer », les avantages du SSS et sa définition, offerte par la Commission Européenne en 1995.

Nombre de participants: 60.

16:00 "Comment gérer un entrepôt à l'aide des codes de barres. "

M. J.M. TORO, Directeur de Logistique de LÓGICA, S.L.; M. J.R. RODRIGUEZ, Directeur de Technologie de LÓGICA, S.L., et M. Ramón AGUADO, Directeur d'Informatique d'UBS, ont présenté, au cours d'une Table Ronde, les différents systèmes

d'identification, le fonctionnement du code de barres et les dispositifs d'impression, ainsi que la traçabilité : ses bénéfices et les types d'implémentation.

Nombre de participants: 45.

20:00 Fermeture des portes aux visiteurs.

### **5.3 Samedi, 1 octobre**

9:00-13:00 MONDRAGON UNIBERTSITATEA: "Organisation et gestion des Centres Logistiques."

M. Alfonso RODRIGUEZ et M. Mikel MAULEON, de Consulgesa, ont présenté un cas pratique de design optimal d'un entrepôt, visant à réduire les coûts et à améliorer le service offert aux clients.

Nombre de participants: 20.

Evaluation globale : 7,28.

10:00 Ouverture du Salon aux visiteurs professionnels.

19:00 Fermeture des portes aux visiteurs et clôture de la 2<sup>ème</sup> édition d'e-xpologística.

---

## 6. LE SALON EN CHIFFRES ET DONNÉES

---

Ce chapitre présente les données statistiques, dûment auditées par l'entreprise de consulting KPMG, visant à fournir une orientation chiffrée et quantifiée du Salon.

**6.1 Superficie :** e-xpologística a compté 2.765 m<sup>2</sup> d'exposition pour 576 m<sup>2</sup> de superficie nette.

**6.2 Exposants :** 29.

**6.3 Visiteurs :** 953.

**6.4 Sous-secteurs représentés par les exposants**

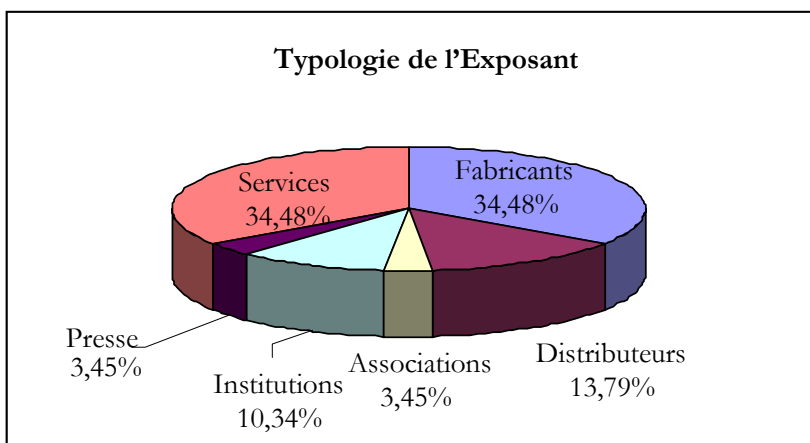
COMMUNICATION ET LOCALISATION  
E-LOGISTIQUE ET INFORMATIQUE APPLIQUÉE À LA LOGISTIQUE  
EMBALLAGE, ÉTIQUETAGE ET STOCKAGE  
ENTITÉS D'ASSURANCES, DE LEASING ET FINANCIÈRES  
FORMATION ET PROTECTION PROFESSIONNELLE  
MATÉRIEL DE LOGISTIQUE INTERNE  
OPÉRATEURS LOGISTIQUES ET TRANSITAIRES  
ORGANISMES OFFICIELS ET ASSOCIATIONS  
PRESSE SPÉCIALISÉE  
SYSTÈMES DE CAPTURE DES DONNÉES ET D'IDENTIFICATION  
TRANSPORT TERRESTRE, MARITIME ET AÉRIEN  
VÉHICULES INDUSTRIELS

**6.5 Liste des exposants**

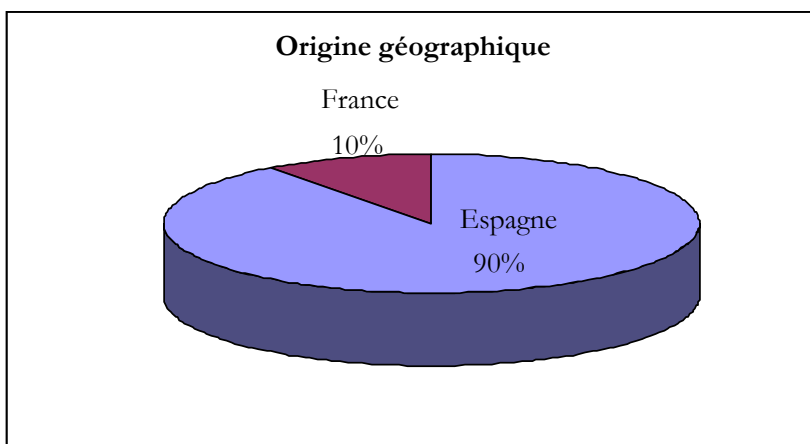
ARGITRANS  
C2G  
CETISA  
DECOEXSA/LODESA  
FAGOR ELECTRÓNICA  
FETEIA  
GEFEPRO  
GIKA  
INFOTRANS  
JMB  
LKS  
LS LOGISTIQUE  
MARKETING & FINANZAS  
MASTER SOFT 2000  
MENDAUR  
MICRONAV.NET  
MONDRAGON UNIBERTSITATEA  
NAVADAF  
PLATAFORMA LOGÍSTICA EA  
PORT DE BAYONNE  
RÓTULOS VALENTÍN  
SETIR

SOFTLAN  
SR  
SSEE  
TDI, TÉCNICAS DE INGENIERÍA  
TECNIPESA  
TÉLÉ ROUTE  
WTRANSNET

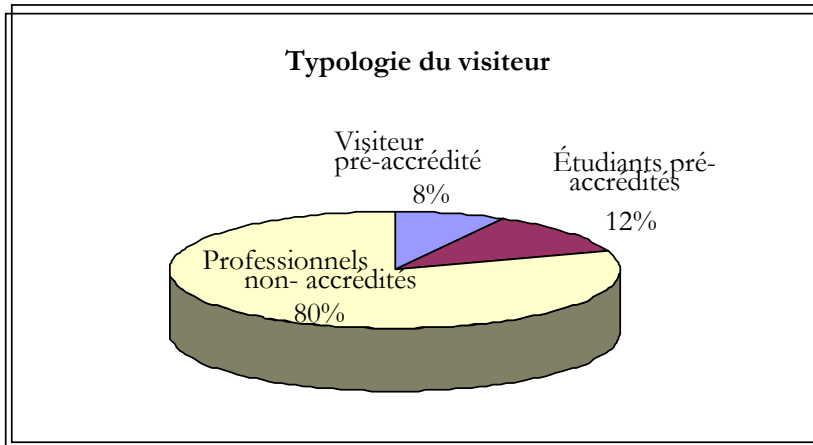
### 6.6 Typologie de l'Exposant



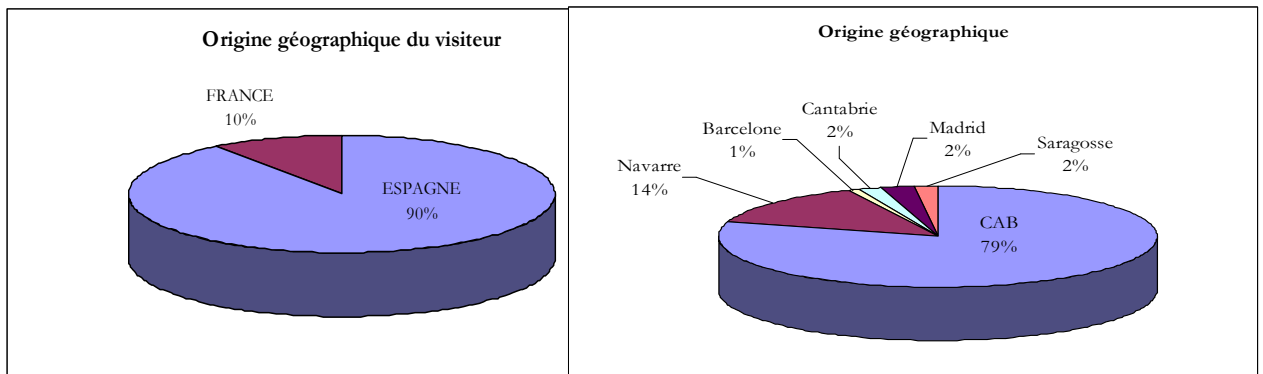
### 6.7 Origine géographique de l'exposant



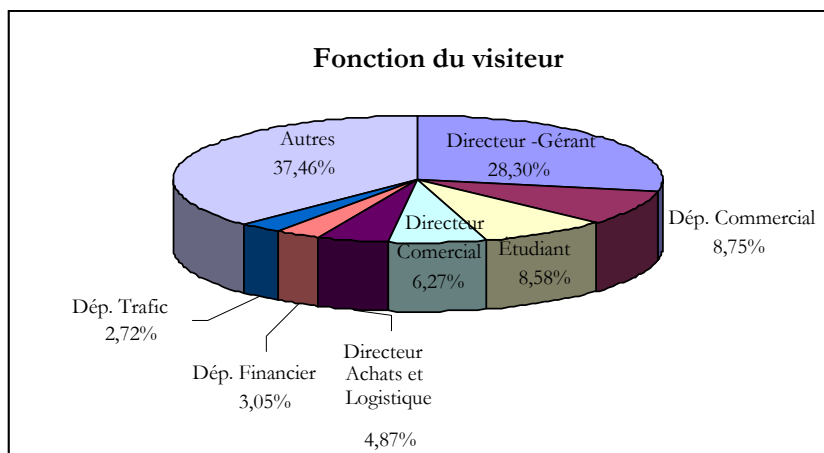
### 6.8 Typologie du Visiteur



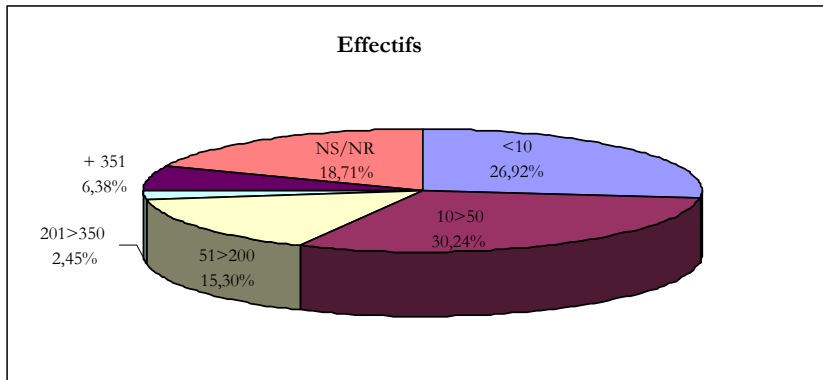
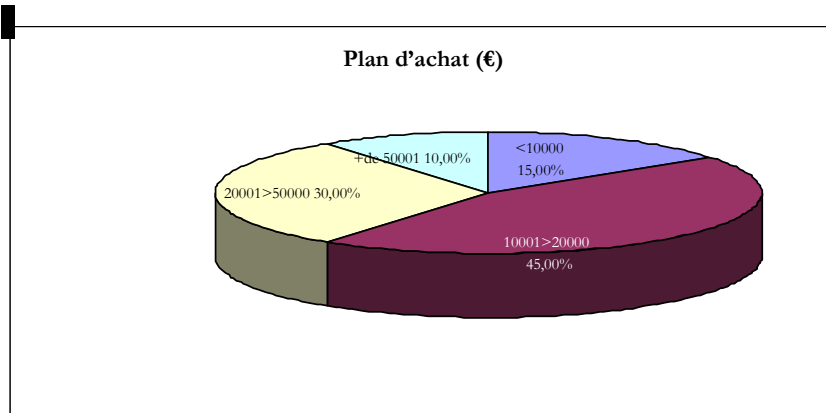
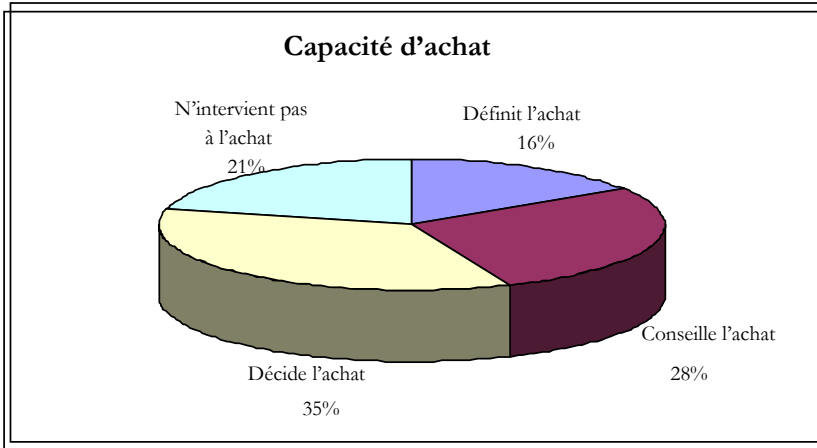
### 6.9 Origine géographique du visiteur

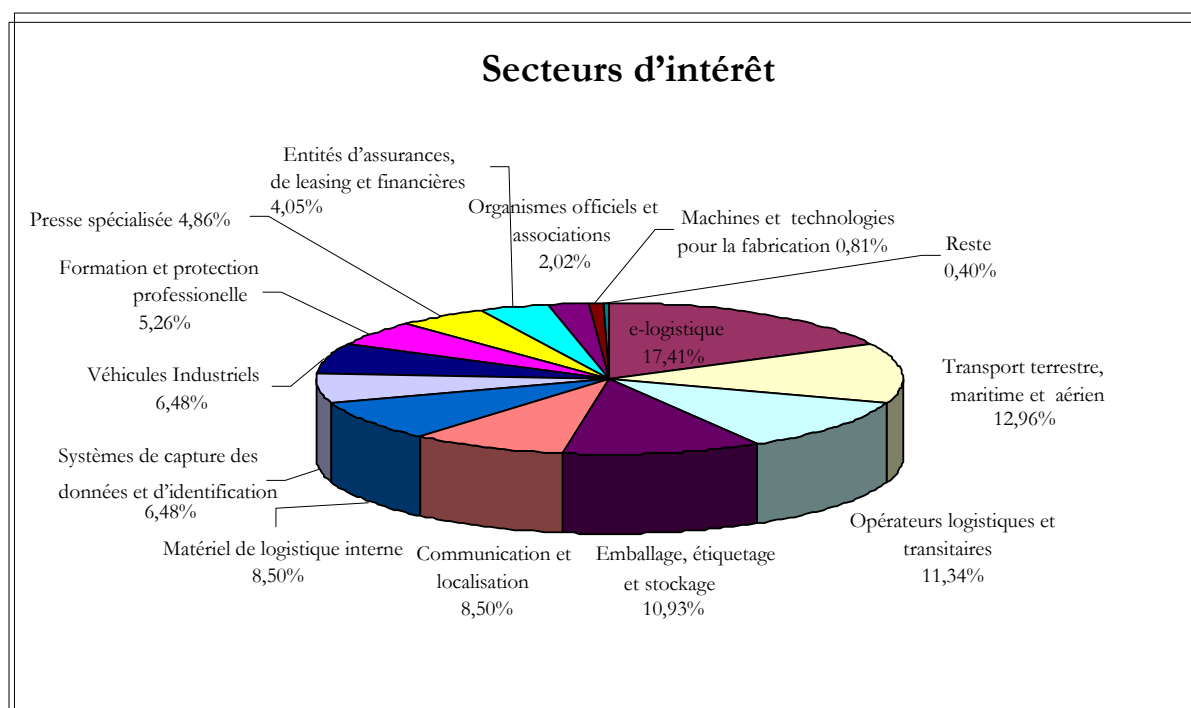


### 6.10 Profil du Visiteur



Parmi les visiteurs qui ont répondu avoir un plan d'achat :





### 6.11 Conférences Spécialisées

Activités parallèles	Nombre
Conférences Spécialisées	10 + Journées GIZLOGA
Participants	255 *
Intervenants	17 *

(Journée GIZLOGA exclue)

---

## 7. LE SALON, LES VISITEURS, LES EXPOSANTS ET LES MÉDIAS

---

L'opinion des exposants et visiteurs a été recueillie par le biais d'enquêtes réalisées par l'entreprise DATAKEY durant le Salon, sur un échantillon aléatoire.

### 7.1 Le Salon et les Visiteurs

Ci-après, le formulaire d'enquête utilisé et les réponses les plus fréquentes, ou le pourcentage de réponses obtenues :

1. Comment avez-vous eu connaissance d'e-xpologística?

- a) 67,6% Invitation d'un exposant
- b) 38,1% Presse quotidienne
- c) 32,4% Web e-xpologística
- d) 31,0% Brochure de FICOBA
- e) 20,0% Presse spécialisée/revues
- f) 14,8% Associations professionnelles
- g) 9,5% Radio

2. Durée moyenne de la visite du salon : 1h 36min

3. Nbre moyen de stands que vous avez visité durant votre visite du Salon : 3, 4 stands.

4. Avez-vous acheté ou pensez-vous acheter l'un ou l'autre produit/service exposé ?

- a) 16,7% Oui
- b) 30,5% Probablement oui
- c) 14,8 % Probablement non
- d) 38,1% Non

5. Cotation de 1 à 5 (1: pas du tout satisfait – 5 très satisfait) :

- |                                    |      |
|------------------------------------|------|
| a) Nouveautés exposées             | 2,35 |
| b) Conférences spécialisées        | 2,76 |
| c) Volume total de l'exposition    | 2,17 |
| d) Représentativité des exposants  | 2,41 |
| e) Dimension transfrontalière      | 3,10 |
| f) Information vendeurs            | 3,48 |
| g) Démarche d'accréditation        | 4,23 |
| h) Signalisation interne           | 4,10 |
| i) Accueil FICOBA                  | 4,31 |
| j) Cafétéria                       | 3,85 |
| k) Parking                         | 3,42 |
| l) Accès au Parc des Expositions   | 4,16 |
| m) Aménagement Halls/installations | 4,16 |

6. 94,3% considèrent que l'époque de célébration du Salon est adéquate et 86,2% sont satisfaits avec la durée du Salon.

7. 61,9% des visiteurs n'ont pas visité un autre Salon du secteur au cours des 2 dernières années.

8. Quels étaient vos 3 objectifs principaux pour visiter e-xpologistica ?

- |       |  |
|-------|--|
| 65,2% | Connaître les nouveautés du secteur        |
| 49,0% | Connaître de nouveaux fournisseurs         |
| 30,0% | Rencontrer des fournisseurs actuels        |
| 29,5% | Trouver une solution à un problème concret |
| 26,2% | Rencontrer des collègues                   |
| 14,3% | Assister aux Conférences Spécialisées      |

9. Quel niveau de satisfaction considérez-vous avoir atteint par rapport à vos objectifs ?

(1: pas du tout satisfait – 5 très satisfait) : **2,97**

10. Quelle est votre opinion globale sur le Salon ? (1: pas du tout satisfait – 5 très satisfait):

**3,15**

11. Prédilection à revenir à la prochaine édition du Salon :

- |                     |       |
|---------------------|-------|
| a) Oui              | 41,9% |
| b) Probablement oui | 38,6% |
| c) Probablement non | 12,4% |
| d) Non              | 7,1%  |

12. 26,7% des visiteurs réclament davantage de transporteurs dans une future édition.

13. Suggestions d'amélioration :

- |                               |       |
|-------------------------------|-------|
| a) Davantage d'exposants      | 70,0% |
| b) Plus de publicité          | 5,7 % |
| c) Parking gratuit            | 2,9 % |
| d) Plus haut niveau           | 1,4%  |
| e) Offrir hébergement gratuit | 1,4%  |

14. 70,5% des visiteurs étaient des hommes et 29,5% des femmes.

15. Tranches d'âge des visiteurs:

- |              |       |
|--------------|-------|
| a) <30 ans   | 25,2% |
| b) 31>40 ans | 32,9% |
| c) 41>50 ans | 24,8% |
| d) 51>60 ans | 13,8% |
| e) + 60 ans  | 3,3%  |

## 7.2 Le Salon et les Exposants

1. Comment avez-vous eu connaissance du salon ?

- |          |                    |
|----------|--------------------|
| a) 68,4% | Web e-xpologistica |
| b) 31,6% | Presse quotidienne |
| c) 10,5% | Presse spécialisée |
| d) 21,1% | NSPP               |
| e) 5,3%  | Radio              |

2. Avez-vous vu des infos ou de la pub sur le Salon dans les quotidiens ?

- a) 83,3% Diario Vasco
- b) 16,7% El Correo

3. Quelles actions avez-vous réalisées pour promouvoir votre présence sur ce salon ?

- a) 84,2% Envoyer des invitations
- b) 47,4% Invitation par téléphone
- c) 26,3% Réaliser un mailing
- d) 5,3% Insérer une publicité

4. Évaluez les aspects suivants (de 1 -très insatisfait- à 5 -très satisfait)

- |   |      |
|---|------|
| a) Promotion                            | 2,41 |
| b) Intérêt des conférences spécialisées | 2,82 |
| c) Nombre de visiteurs                  | 1,16 |
| d) Profil des visiteurs                 | 2,39 |
| e) Surface total d'exposition           | 2,12 |
| f) Dimension transfrontalière           | 2,08 |

5. Évaluez les aspects suivants (de 1 -très insatisfait- à 5 -très satisfait)

- |   |     |
|---|-----|
| a) Facilité pour identifier le visiteur | 3,4 |
| b) Signalisation extérieure             | 3,9 |
| c) Facilité d'installation du stand     | 3,7 |
| d) Information reçue                    | 3,3 |
| e) Attention du personnel de FICOBA     | 4,6 |
| f) Qualité du mobilier                  | 2,8 |
| g) Service de nettoyage                 | 3,6 |
| h) Service de sécurité                  | 4,2 |
| i) Cafeteria                            | 4,2 |
| j) Parking                              | 3,9 |
| k) Accès au Parc d'Expositions          | 3,7 |
| l) Salles de conférences                | 3,1 |
| m) Salle VIP                            | 2,4 |
| n) Installations                        | 3,3 |

6. 36,8% des exposants n'ont pas exposés sur un autre salon ces deux dernières années

7. 78,9% considère que le mois de célébration du salon est bien choisi, tandis que 47,4% se déclare insatisfait avec la durée du salon. 21,1% propose de supprimer le samedi.

8. Quelles sont les 3 raisons principales qui ont motivé votre participation à ce salon ?

- |       |  |
|-------|--|
| 89,5% | Découvrir de nouveaux clients                            |
| 84,2% | Renforcer l'image et la connaissance de votre entreprise |
| 42,1% | Améliorer vos relations avec vos clients actuels         |
| 36,8  | Vendre/Obtenir des commandes                             |
| 21,1% | Présenter des nouveautés                                 |
| 5%    | Autres   |

## Suggestions d'amélioration

a) Plus de publicité	36,8%
b) Plus d'exposants	26,3%
c) Plus de visiteurs	21,1%
d) Motiver la participation	5,3%
e) Eviter coïncidence de dates avec d'autres événements	5,3%
f) Dimension transfrontalière	5,3%

**7.3 Le Salon et les médias**

La 2<sup>ème</sup> édition d'e-xpologística a éveillé l'intérêt des médias, tant généralistes que professionnels. Au total, 64 articles ont été publiés sur e-xpologística, la plupart descriptifs du Salon.

Il convient toutefois de souligner l'article publié par *Manutención y Almacenaje nº 407*, qui souligne la diversité des secteurs représentés à cette seconde édition du Salon, ainsi que la « représentation remarquable d'entreprises spécialisées en e-logística ». Il regrette, toutefois, l'« absence de certains des fabricants les plus importants d'équipements et de solutions logistiques ayant leur siège au Pays Basque ». Cet article mentionne tout spécialement la participation comme exposant de la Plate-Forme Logistique Aquitaine-Euskadi (PLAE), ainsi que son « excellente localisation sur la carte et l'ample et complet réseau d'infrastructures des deux régions, qui en font une plate-forme de transport et de communications à grand potentiel pour l'avenir..., se présentant comme la claire alternative logistique aux espaces congestionnés de Rotterdam, Hambourg ou Le Havre ».

**7.3.1 Liste des média accrédités**

- Antxeta Irratia
- Diario Vasco
- Punto Radio
- Radio Irun
- ETB
- Teledonosti
- Publicaciones men-car
- Localia Txingudi
- Argazki Press
- Diario del Puerto
- Sud Ouest
- El País

TOTAL: 12

**7.3.2 Liste de la presse qui a couvert le Salon**

Actualidad Logística, Deia, Diario del Puerto, Diario de Noticias, Diario Vasco, Berria, El Correo, El Mundo, El País, Empresa Exterior, Estrategia Empresarial, Empresas e iniciativas, Gara, Revista Convention Bureau, Bidasoa Activa, La Bahía de Txingudi, Información del envase y embalaje, Le journal du Pays Basque, Inter Transport, Diario Marítimas, Alforja news, Handling and Storage, Manipulación, Manutención y Almacenaje, Moneda Unica, Mundo Industrial, Stock, Webpicking, Sud Ouest, Boletín Guitrans, Transporte y Logística terrestre, Revista de Ferias, Mundo Ferial, Congresos, Queferias, convenciones...

TOTAL: 35

### **7.3.3 Liste des radios qui ont couvert le Salon**

Euskadi Irratia (Infos), Herri Irratia (Infos et Programme entreprises), Radio Euskadi (Infos), Radio Nacional. (Infos), Radio Irún (Hoy por Hoy Irun), Agence EFE.

TOTAL: 6

### **7.3.4 Liste des télévisions qui ont couvert le Salon**

ETB, Tele Donosti, Localia Txingudi.

TOTAL: 3

### **7.3.5 Liste des sites web qui ont couvert le Salon**

[www.fraggo.com](http://www.fraggo.com), [www.spri.com](http://www.spri.com), [www.finanzas.com](http://www.finanzas.com), [www.ateia.com](http://www.ateia.com), [www.transkal](http://www.transkal),  
[www.ejv.euskadi.net](http://www.ejv.euskadi.net), [www.bayonne.cci.fr](http://www.bayonne.cci.fr), [www.eitb.com](http://www.eitb.com)

TOTAL: 8

## 8. RÉSUMÉ

---

Plusieurs conclusions peuvent être tirées de cette édition :

En premier lieu, de même que lors de l'édition précédente, il faut souligner la qualité des visiteurs du Salon : visiteurs occupant des postes de responsabilité au sein de leur entreprise et, bien plus important encore, avec capacité d'achat.

Le fait que 61,9% des visiteurs n'aient visité aucun autre Salon au cours de l'année précédente indique qu'e-xpologística couvre une demande, malgré le fait que tant le nombre d'exposants que de visiteurs ait diminué par rapport à l'édition précédente. Plusieurs facteurs en sont probablement la cause, parmi lesquels certainement la coïncidence dans le temps avec le Sommet Technologique de Bilbao, ainsi que la mauvaise situation économique du secteur du transport.

Les Conférences Spécialisées, quant à elles, ont été un succès, avec la participation de 255 professionnels, chiffre bien supérieur à celui généralement enregistré dans d'autres Salons similaires. On ne peut donc que souligner la capacité d'e-xpologística d'offrir un forum de rencontre et d'échange pour les professionnels du secteur.